



AMU-bevis

Mathilde Kjerkegaard Sørensen

060900-5270

har gennemført den kompetencegivende arbejdsmarkedsuddannelse:

47301, Tekster til nettet - formulering og opbygning

Varighed: 2,0 dag(e)

Periode: 30.10.2023 - 31.10.2023

Uddannelsen er godkendt af Undervisningsministeriet og udviklet af Efteruddannelsesudvalget for Handel, Administration, Kommunikation og Ledelse

Dansk kvalifikationsramme for livslang læring: Niveau 4

Der var tilknyttet uddannelsen en prøve:

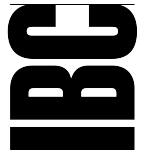
Beviset er opnået på baggrund af bestået prøve

Udstedende myndighed

Kirsten Jensen

International Business College

Udstedt den 31.10.2023

**Formål/mål:**

Deltageren kan skrive og redigere tekster til hjemmesider, intranet og andre elektroniske kanaler, så de udnytter mediets særlige præmisser og fremstår overskuelige og brugervenlige.

Endvidere kan deltageren anvende teknikker til at gøre teksterne søgemaskineoptimerede ved at anvende nøgleord, præcise sidetitler og links.

Endeligt kan deltageren vurdere anvendelsen af og inddrage nye elektroniske kommunikationsmedier. Uddannelsen afsluttes med en prøve



AMU-bevis

Mathilde Kjerkegaard Sørensen

060900-5270

har gennemført den kompetencegivende arbejdsmarkedsuddannelse:

45383, Grafik og tekster til virksomhedens webside

Varighed: 2,0 dag(e)

Periode: 01.11.2023 - 02.11.2023

Uddannelsen er godkendt af Undervisningsministeriet og udviklet af Efteruddannelsesudvalget for Handel, Administration, Kommunikation og Ledelse

Dansk kvalifikationsramme for livslang læring: Niveau 4

Der var tilknyttet uddannelsen en prøve:

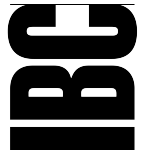
Beviset er opnået på baggrund af bestået prøve

Udstedende myndighed

Kirsten Jensen

International Business College

Udstedt den 02.11.2023



Formål/mål:

Deltageren kan ved hjælp af ét eller flere programmets værktøjer fremstille, redigere og formatere tekster og grafik til virksomhedens hjemmeside og er i den forbindelse opmærksom på mediets muligheder og begrænsninger.

Deltageren kan med virksomhedens målgruppe for øje foretage kvalificerede valg af virkemidler og effekter til hjemmesiden. Uddannelsen afsluttes med en prøve



AMU-bevis

Mathilde Kjerkegaard Sørensen

060900-5270

har gennemført den kompetencegivende arbejdsmarkedsuddannelse:

47562, Valg af markedsføringskanal

Varighed: 2,0 dag(e)

Periode: 03.11.2023 - 06.11.2023

Uddannelsen er godkendt af Undervisningsministeriet og udviklet af Efteruddannelsesudvalget for Handel, Administration, Kommunikation og Ledelse

Dansk kvalifikationsramme for livslang læring: Niveau 4

Der var tilknyttet uddannelsen en prøve:

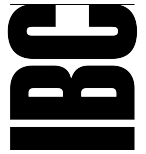
Beviset er opnået på baggrund af bestået prøve

Udstedende myndighed

Kirsten Jensen

International Business College

Udstedt den 06.11.2023

**Formål/mål:**

Deltageren kan, via viden om segmentering som værktøj til målgruppeudvælgelse samt viden om forskellige online og offline markedsføringskanaler, herunder sociale medier og internetbaserede netværk, vurdere og udvælge den mest relevante markedsføringskanal til en udvalgt målgruppe. Deltageren kan deltage i arbejdet med at iværksætte en markedsføringskampagne i forskellige markedsføringskanaler, fx med input til opsætning af annoncer, valg af søgeord, mv. Uddannelsen afsluttes med en prøve



AMU-bevis

Mathilde Kjerkegaard Sørensen

060900-5270

har gennemført den kompetencegivende arbejdsmarkedsuddannelse:

40995, Nye kunder via viral markedsføring

Varighed: 2,0 dag(e)

Periode: 07.11.2023 - 08.11.2023

Uddannelsen er godkendt af Undervisningsministeriet og udviklet af Efteruddannelsesudvalget for Handel, Administration, Kommunikation og Ledelse

Dansk kvalifikationsramme for livslang læring: Niveau 4

Der var tilknyttet uddannelsen en prøve:

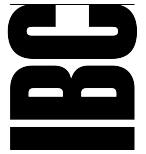
Beviset er opnået på baggrund af bestået prøve

Udstedende myndighed

Kirsten Jensen

International Business College

Udstedt den 08.11.2023

**Formål/mål:**

Deltageren kan med udgangspunkt i virksomhedens e-strategi (markedsføringsstrategi på Internettet) anvende viral markedsføring til at styrke virksomhedens online markedsføringsindsats.

Deltageren kan anvende forskellige virale markedsføringsmedier og -kanaler, herunder sociale netværk, nichesites, communities, blogs mm., og kan vurdere hvilke og hvornår de skal bringes i spil i forhold til virksomhedens ønskede målgruppe. Deltageren kan bistå ved udarbejdelsen af en markedsføringskampagne og kan placere/uploade den i de relevante medier. Uddannelsen afsluttes med en prøve